06.11.2026
10:00

ЯРМАРОК НАУКОВИХ ІДЕЙ

5 хвилин щоб здивувати!

Для магістрів, аспірантів,
та всіх бажаючих поринути
в захоплюючий світ науки

Гортай! →



А що, як наукову ідею можна не лише прочитати, а й побачити, почути, відчути або пережити?

Запрошуємо до участі в Ярмарку наукових ідей — простору, де дослідження виходять за межі академічного тексту, а наукова думка зустрічається з креативністю, уявою та експериментом.

ФОРМАТ

У чому суть?

5 ХВИЛИН

У вас є наукова тема, ідея, гіпотеза, несподіване спостереження або запитання, яке не дає спокою? Саме час представити його іншим — **у креативний спосіб і за 5 хвилин!**

Це **не** традиційна доповідь і **не** захист дослідження

Це можливість показати, чим захоплює ваша ідея, чому вона важлива та які перспективи відкриває

Але! Креативність не скасовує обґрунтованості.

Як можна презентувати свою ідею?

01 **Відеоісторія**

Розкажіть про дослідження мовою образів і короткого відео

02 **Аудіовізуальний експеримент**

Поєднайте звук, музику, голос, зображення та інші медіа

03 **Науковий сторителінг**

Перетворіть складну концепцію на захопливу історію

04 **Пітч наукової ідеї**

Переконайте аудиторію, що саме ваше дослідження варте уваги

Ще більше форматів

05 **Візуальна метафора**

Поясніть концепцію через образ, колаж, інфографіку, комікс або серію слайдів

06 **Мініперформанс**

Покажіть ідею через дію, звук, рух, діалог чи творчу взаємодію з аудиторією

07 **Неакадемічний текст**

Лист із майбутнього, інтерв'ю, маніфест, щоденник відкриттів або науковий детектив

+ **Власний формат**

Головне, щоб він допомагав розкрити сутність вашої ідеї

СТРУКТУРА

Що має встигнути ваша п’ятихвилинна презентація?

01

Ідея

Що саме ви досліджуєте?

02

Інтрига

Яке запитання, проблема чи відкриття стоїть за дослідженням?

03

Цінність

Чому це важливо і що нового дає ваш підхід?

04

Перспектива

До яких роздумів, дискусій чи нових досліджень спонукає ідея?

Не потрібно вміщувати все — **оберіть головне.**

ГОЛОВНИЙ ПРИНЦИП

Не переказати дослідження, а запалити інтерес до нього

Оберіть головне — те, що змусить аудиторію сказати:

«Це цікаво! Хочу дізнатися більше»

Бо наука починається із запитання, а нові можливості — з готовності мислити нестандартно.

УЧАСТЬ

Як подати заявку?

Заповніть Google-форму

Посилання в шапці профілю

Дедлайн

01.11.2026

У формі вкажіть:

- ПІБ
- Програму навчання, курс, наукового керівника (консультанта)
- Тему презентації

Усі учасники отримають **сертифікати про участь у науковій конференції**

06.11.2026 · 10:00

До зустрічі на Ярмарку наукових ідей!