

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Харківського національного університету
мистецтв імені І.П. Котляревського
Протокол № 1 від «31» серпня 2021
Введено в дію наказом
Від 01.09.2021 №134 – «З»

ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів освітніх програм
Харківського національного університету мистецтв
імені І.П. Котляревського

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм ХНУМ імені І.П. Котляревського (далі – Університет) (далі – Положення) розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 977, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 08 серпня 2019 р. за № 880/3385; Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30 квітня 1993 р. за N 35, інших нормативно-правових актів України, Статуту Університету.

1.2. Положення визначає правові та організаційні засади взаємовідносин між зовнішніми/внутрішніми стейкхолдерами освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

1.3. Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

держава, яка визначає напрямки розвитку освіти та здійснює нормативно-правове регулювання діяльності Університету;

органи місцевого самоврядування;

освітні та театральні-концертні установи, де працюють випускники Університету, споживачі освітньо-культурних послуг;

роботодавці різних організаційних форм власності та організації-партнери, що зацікавлені у розвитку академічного музичного/театрального мистецтва та класичної освіти.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

науково-педагогічні та педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Університеті;

замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи) та фахівці-практики, які працюють на освітніх програмах Університету;

навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.4. Діяльність стейкхолдерів відбувається шляхом надання пропозицій щодо оновлення діючих, розроблення нових освітніх програм з урахуванням сучасних вимог ринку праці, участі у роботі науково-методичної ради Університету, Вченої ради Університету.

1.5. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Університетом укладений договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти практики.

1.6. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства та довіри.

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Мета полягає у забезпеченні координації сумісної роботи стейкхолдерів та Університету, спрямованої на: удосконалення якості освіти та розширення контингенту здобувачів, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, активізацію міжнародної творчої/наукової діяльності;

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм ХНУМ є: для держави – реалізація положень Стратегії розвитку української культури шляхом підготовки висококваліфікованих фахівців, сучасній підготовці громадян до викликів сучасності, їх патріотичному вихованні, толерантності;

для роботодавців різних організаційних форм власності та організації-партнери, що зацікавлені у розвитку академічного музичного\театрального мистецтва – можливість сприяти підготовці компетентних та конкурентоспроможних фахівців;

для здобувачів освіти – можливість отримання якісної освіти, доступу до інформації щодо організації навчального процесу, умов для особистісного розвитку;

для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників ХНУМ – особистісний розвиток через реалізацію творчих/наукових

інтересів, методичне/інформаційне забезпечення освітньої, наукової-педагогічної та творчої діяльності, умови для підвищення кваліфікації;

2.3. Завдання стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

встановлення партнерських відносин задля покращення якості освітніх послуг Університету, сприяння реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку;

налагодження продуктивних відносин між Університетом, учасниками освітнього процесу та зовнішніми/внутрішніми групами впливу задля розвитку академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, прозорості, достовірності інформації та покращення якості освітньої діяльності Університету;

сприяння покращенню матеріально-технічного та науково-методичного забезпечення освітнього процесу шляхом участі у розробці та впровадженні нормативних документів освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін тощо;

сприяти підвищенню рівня професійної кваліфікації науково-педагогічних працівників для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

підтримка іміджу Університету як лідера вітчизняної мистецької освіти, що вчасно й успішно реагує на соціальний запит та актуальні виклики;

участь у формуванні стратегії розвитку Університету, її узгодження з державними/регіональними стратегіями розвитку освіти та мистецтва;

визначення пріоритетних напрямків розвитку освітнього процесу, що відповідатимуть сучасними вимогам ринку праці до підготовки фахівців у сфері Музичного та Театрального мистецтва;

надання пропозицій щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та сприяння організації проходження здобувачами освіти Університету усіх видів практик.

ІІІ. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 3.1. Стейкхолдери Університету мають право впливати на:
- публічність та прозорість інформації щодо управлінської, організаційної та кадрової політики Університету;
 - прозорість роботи конкурсних комісій щодо встановлення відповідності рівня компетентностей професорсько-викладацького складу;
 - процес надання освітніх послуг та організацію вступної компанії, забезпечення сприятливих умов навчання;
 - процес розробки та контролю ефективності впровадження освітніх програм, якості їх методичного забезпечення, об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
 - діяльність щодо вдосконалення роботи структурних підрозділів, зміцнення їх зв'язків із потенційними роботодавцями задля працевлаштування випускників;
 - забезпечення прозорості та відкритості формування рейтингів успішності здобувачів освіти, процедури вирішенні питань відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця, участі у програмах академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.
- 3.2. Здобувачі вищої освіти Університету мають право впливати на забезпечення високого рівня якості освіти шляхом участі в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях.

ІV. АЛГОРИТМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

- 4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися колективно/індивідуально, очно/дистанційно через:
- участь у роботі структурних підрозділів Університету;

веб-сайт та/або офіційну електронну пошту Університету;
участь у роботі органів студентського та/або громадського самоврядування Університету.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в ХНУМ може здійснюватися через:

веб-сайт та/або офіційну електронну пошту Університету;
проведення панельних дискусій, семінарів, відкритих столів;
опитування, анкетування тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення якості освіти відбувається через співпрацю з керівниками/очільниками структурних підрозділів (проректорами, деканами, завідувачами кафедр) та всіма учасниками освітнього процесу.

4.4. Університет бере на себе зобов'язання щодо забезпечення прозорості/публічності опитувань здобувачів вищої освіти, систематичності аналізу їх результатів на засіданнях ректорату, науково-методичної ради, ученої ради, публічного висвітлення результатів діяльності стейкхолдерів, спрямованої на підвищення якості освіти.

4.5. Контроль за впровадженням в освітню діяльність схвалених вченою радою Університету пропозицій стейкхолдерів покладається на першого проректора.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Положення набирає чинності з дня його затвердження Вченою радою Університету та введення в дію його наказом.

5.2. Зміни і доповнення до цього Положення вносяться у порядку, передбаченому для його затвердження.

Проректор з наукової роботи



Ірина СУХЛЕНКО

Завідувач кафедри
Соціально-гуманітарних дисциплін



Сергій КУЧИН