



КАФЕДРА ІНТЕРПРЕТОЛОГІЇ ТА АНАЛІЗУ МУЗИКИ

СИЛАБУС

з дисципліни «Практикум з музичного менеджменту та маркетингу»
«Workshop in musical management and marketing»

| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------|---------|
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень | Курс | 2, 3, 4 |
| Ступінь освіти | Бакалавр | Семестр | 3, 5, 7 |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво | ECTS | 3 |
| Спеціальність | 025 Музичне мистецтво | Аудиторних годин | 32 |
| Освітньо-професійні програми | Оркестрова майстерність | Лекції | 32 |
| | Сольне інструментальне та вокальне виконавство | Семінари | - |
| | Хорове та оперно-симфонічне диригування | Практичні | - |
| | Музикознавство та композиція | Індивідуальні | - |
| | | Самостійна робота | 58 |
| Статус | Вибіркова | Семестровий контроль | Залік |

Інформація про викладачів

| | |
|--------------------------|---|
| ПІБ, посада | ЛОЗЕНКО Катерина Олександрівна, кандидат мистецтвознавства, старший викладач кафедри інтерпретології та аналізу музики |
| Профіль викладача | http://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/performing-musicology/interpretation-and-analysis-of-music/Lozenko.pdf |
| e-mail | musmanagement2022@gmail.com |

Анотація навчальної дисципліни

Силабус навчальної дисципліни «Практикум з музичного менеджменту та маркетингу» складено відповідно до освітньо-професійних програм підготовки бакалавра та навчальних планів, згідно з вимогами Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи організації навчання. Силабус визначає обсяг знань здобувачів освіти відповідно до вимог освітньо-професійної програми, алгоритму вивчення дисципліни «Практикум з музичного менеджменту та маркетингу»; необхідне методичне забезпечення; складові та технологію оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування здібності та готовності виконувати управлінські функції в організаціях сфери культури та мистецтва, у творчих спілках, освітніх установах. Опановуючи навчальну дисципліну здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- специфіку функціонування музичного менеджменту в Україні;
- особливості креативних індустрій;
- базові принципи проектного менеджменту;
- особливості розповсюдження та сприйняття мистецтва в медіапросторі.

Уміти:

- використовувати отримані знання на практиці;
- володіти базовими знаннями, практичними навичками організаційної роботи з творчим колективом в креативних індустріях;
- складати основні види ділових паперів необхідних в артистичній діяльності;
- створити переконливу концепцію і план музичного проекту (концерту, фестивалю, циклу лекцій та ін.);
- користуватися медіа-технологіями в своїй професійній діяльності.

Згідно з вимогами освітньої програми навчальна дисципліна спрямована на формування **загальних компетентностей:**

- **ЗК2.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- **ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- **ЗК4.** Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- **ЗК5.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **ЗК6.** Навички міжособистісної взаємодії.
- **ЗК7.** Здатність бути критичним і самокритичним.
- **ЗК8.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- **ЗК9.** Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК10.** Здатність спілкуватися іноземною мовою
- **ЗК11.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

- **ЗК13.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- **ЗК14.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- **ЗК15.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК17.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

спеціальних (фахових):

- **СК3.** Здатність усвідомлювати художньо-естетичну природу музичного мистецтва.
- **СК4.** Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності теорії та практики музичного мистецтва.
- **СК5.** Здатність використовувати знання про основні закономірності й сучасні досягнення в теорії, історії та методології музичного мистецтва.
- **СК6.** Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.
- **СК9.** Здатність розуміти основні шляхи інтерпретації художнього образу.
- **СК12.** Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
- **СК13.** Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
- **СК14.** Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
- **СК15.** Здатність здійснювати редакторську / менеджерську / лекторську / аранжувальну / звукорежисерську діяльність у сфері музичного мистецтва.
- **СК16.** Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.
- **СК17.** Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології музикознавчої, виконавської, композиторської, диригентської, педагогічної діяльності.
- **СК18.** Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.

Програмні результати навчання.

У результаті навчання здобувач освіти повинен:

- **ПРН11.** Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.
- **ПРН12.** Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.
- **ПРН15.** Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.
- **ПРН16.** Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.

Перелік тем

- Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни
 Тема 2 Self-менеджмент. Пошук свого Ікігай.
 Тема 3 Артистична біографія
 Тема 4 CV
 Тема 5 Мотиваційний лист
 Тема 6 Евалюація 1 модулю
 Тема 7 Культурний проєкт
 Тема 8 Оцінюємо ідею культурного проєкту. Цілі проєкту.
 Тема 9 Основи написання проєктних заявок
 Тема 10 Проєктний менеджмент
 Тема 11 Евалюація другого модулю
 Тема 12 Поняття медіа. Мистецтво в мережі
 Тема 13 Аудиторія. Цільова аудиторія
 Тема 14 Культурний медіа ландшафт України
 Тема 15 Принципи та інструменти роботи з цифровими медіа
 Тема 16 Евалюація третього модулю

Форми та технології навчання

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти відвідують аудиторні заняття. У процесі самостійної роботи здобувачі поглиблено вивчають матеріал навчальної дисципліни, виконують запропоновані завдання.

Навчальні ресурси

Навчання проводиться за допомогою сервісів Google Drive, Google Таблиці, Документи Google. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою безкоштовне на основі ліцензії GNU General Public License.

Система оцінювання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Кількість балів | Національна шкала | ECTS шкала |
|-----------------|-------------------|------------|
| 90–100 | Відмінно | A |
| 82–89 | Добре | B |
| 75–81 | Добре | C |
| 64–74 | Задовільно | D |
| 60–63 | Задовільно | E |
| 35–59 | Незадовільно | FX |
| 1–34 | Незадовільно | F |

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Залік (диференційований залік) – це форма семестрового контролю результатів навчання здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за всіма видами робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік (диференційований залік), підсумкова оцінка виставляється за результатами поточних контролів за 100- бальною шкалою.

Таблиця 1 Відповідність видів контролю та балів оцінювання

| | |
|---------------------|-----|
| Практична робота №1 | 12 |
| Практична робота №2 | 12 |
| Практична робота №3 | 12 |
| Контрольна робота | 34 |
| Практична робота №4 | 15 |
| Практична робота №5 | 15 |
| ВСЬОГО | 100 |

90-100-A-відмінно. Здобувач володіє знаннями навчальної дисципліни на високому рівні; оволодів професійною термінологією; чітко розуміє логічні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами; опрацьовує матеріал на творчому рівні та використовує певний обсяг позапрограмного матеріалу; виконує стандартні завдання та деякі завдання підвищеної складності; самостійно працює із додатковим матеріалом навчальної дисципліни.

82-89-B-добре. Здобувач володіє знаннями навчальної дисципліни на достатньому рівні; володіє професійною термінологією; робить узагальнення, іноді наводить власні висновки; знаходить логічні зв'язки між окремими темами дисципліни; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно виправити.

75-81-C-добре. Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності; вміє пояснити положення виконаних завдань.

64-74-D-задовільно. Здобувач володіє знаннями навчальної

дисципліни на середньому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення майже усіх термінів; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно пояснити; не виявляє самостійного творчого мислення та ініціативи під час навчальних занять.

60-63-Е-задовільно. Здобувач має певні знання, передбачені програмою навчальної дисципліни; із труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань; виконання контрольних завдань значно формалізовано.

35-59-ФХ-незадовільно (із можливістю повторного складання). Здобувач володіє знаннями навчального курсу на початковому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення лише деяких термінів, пояснює їх спрощено; виконує стандартні завдання з грубими помилками; не виявляє пізнавального інтересу до навчальної дисципліни; працює безсистемно; виконує тільки окремі завдання.

1-34-Ф-незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни). Здобувач повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни; знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.

Інклюзивне навчання.

Навчальна дисципліна може викладатися здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами.

Неформальна освіта.

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається участь здобувачів вищої освіти у міжнародних та вітчизняних наукових конференціях, конкурсах творчих робіт, круглих столах, відвідування культурно-мистецьких заходів тощо.

Політика навчальної дисципліни

Викладання дисципліни відповідає вимогам «Положення ХНУМ імені І.П. Котляревського про академічну доброчесність» та «Кодексу академічної доброчесності ХНУМ імені І. П. Котляревського».

Рекомендовані джерела:

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). С.104 –110.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань : культурно-освітні стратегії : монографія / Держ. ВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» М-ва освіти і науки України. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 302 с.
3. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
4. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2018. 148 с.
5. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв. Львів:

- Кальварія, 2004. 240 с.
6. Написання проєктних заявок: онлайн курс - <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-course>
 7. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера. Уроки видатних підприємців : навч. посіб. К. : Знання, 2013. 358 с.
 8. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
 9. Проєктний менеджмент в культурі: онлайн курс - <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management>
 10. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Київ: Port Agency, 2021. 228 с.
 11. Allen P. Artist Management for the Music Business. Routledge, 2014. 318 p.
 12. Feist J. Project Management for Musicians: Recordings, Concerts, Tours, Studios, and more. Berklee Press Publications, 2013. 406 p.
 13. Kotler Ph., Sheff J. Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Harvard Business Review Press, 1997. 576 p.