



КАФЕДРА ТЕАТРОЗНАВСТВА

СИЛАБУС

**PUBLIC RELATIONS**

<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський)
<b>Ступінь освіти</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і мистецтво
<b>Спеціальність</b>	026 Сценічне мистецтво
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Сценічне мистецтво
<b>Кваліфікація</b>	

<b>Курс</b>	1
<b>Семестр</b>	2
<b>ECTS</b>	4
<b>Аудиторних годин</b>	32
<b>Лекції</b>	22
<b>Семінари</b>	
<b>Практичні</b>	10
<b>Індивідуальні</b>	
<b>Самостійна робота</b>	88
<b>Семестровий контроль</b>	Залік

**Інформація про викладача**

<b>ПБ, посада</b>	Каленіченко Ольга Миколаївна, професор, доктор філологічних наук
<b>Профіль викладача</b>	<a href="https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/TF/Kalenichenko.pdf">https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/TF/Kalenichenko.pdf</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=ABHzDJAAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=ABHzDJAAAAAJ&amp;hl=uk</a> <b>ORCID</b> <a href="https://orcid.org/0000-0002-2412-9154">https://orcid.org/0000-0002-2412-9154</a>
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:onkalenich@ukr.net">onkalenich@ukr.net</a>

**Анотація навчальної дисципліни**

Підготовка магістрів пов'язана з освоєнням здобувачами необхідних знань у галузі організації та здійснення зв'язків керівниками театрів (директорами та головними режисерами) з громадськістю, досягнення взаєморозуміння і доброзичливості між творчою особистістю, театром як закладом та групами людей або суспільством загалом за допомогою поширення пояснювального матеріалу та розвитку обміну інформацією.

Силабус навчальної дисципліни «Public Relations» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно навчального плану; згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання.

Силабус визначає обсяги знань, які повинні опанувати магістри відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, послідовність вивчення навчального матеріалу дисципліни «Public Relations», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання їх навчальних досягнень.

**Метою навчальної дисципліни** є набуття здобувачами вищої освіти знань про теоретичні аспекти та організаційно-методичні засади формування позитивного образу театру та залучення уваги до важливих питань його діяльності та проблем, а також про практично-прикладну діяльність у сфері просування театрального продукту в сучасному суспільстві.

Магістри мають **знати** суть та принципи PR-діяльності, методіку роботи з основними групами громадськості та використання різних інструментів комунікації, різновиди PR-заходів.

Здобувачі повинні **вміти** проводити дослідження з громадської думки, вивчати документальні джерела, працювати з представниками громадськості та журналістами, розробляти PR-тексти.

Здобуті знання та уміння забезпечують формування практичних **компетентностей**, зокрема:

ЗК1. Здатність до розуміння та комплексного оцінювання фундаментальних засад й концепцій культурно-мистецьких процесів для усвідомлення соціально-культурної значимості своєї діяльності.

ЗК2. Здатність застосовувати фундаментальні знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК10. Здатність знаходити, опрацьовувати, аналізувати та синтезувати інформацію в мистецтвознавчих науках, проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність до комплексного розв'язання складних професійних проблем в галузі сценічної інноваційної діяльності при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових знань та професійної практики.

СК4. Здатність до ініціювання інноваційних сценічних проєктів, фестивалів та конкурсної діяльності, пропагування кращих зразків національної та світової сценічної спадщини.

СК6. Здатність на високому фаховому рівні брати участь у громадських дискусіях, пов'язаних з питаннями історії сценічного мистецтва, його актуального стану та тенденцій його розвитку.

ПРН1. Володіти на високому рівні культурою мислення, здатністю до узагальнення, аналізу і синтезу в професійній діяльності.

ПРН2. Вільно оперувати всім комплексом отриманих знань у сфері практичної професійної та дослідницької діяльності.

ПРН3. Знати філософські аспекти пізнання закономірностей наукової і художньої творчості; основні тенденції розвитку історії культури і мистецтва.

ПРН4. Пояснювати феномен культури, її роль у людській діяльності; роль мистецтва і науки у розвитку цивілізації та пов'язані з ним сучасні та естетичні проблеми.

ПРН11. Оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва, осмислювати тенденції сучасних культурно-мистецьких процесів.

### Перелік тем

Тема 1. Теоретичні основи діяльності у сфері Public Relations.

Тема 2. Організаційно-психологічні передумови ефективності у сфері Public Relations.

Тема 3. Планування зв'язків з громадськістю.

Тема 4. Організація заходів Public Relations.

Тема 5. Етичні основи зв'язків з громадськістю.

Тема 6. Принципи взаємодії з засобами масової інформації.

Тема 7. Принципи роботи з групами громадськості.

Тема 8. Формування іміджу організації.

### Форми та технології навчання

Теоретичне лекційне навчання, практичні заняття, самостійна робота.

### Навчальні ресурси

Усі необхідні для вивчення навчальної дисципліни основні та додаткові матеріали надсилаються у Moodle.

### Система оцінювання

#### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого іспиту та заліку	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **Критерії оцінювання знань здобувачів.**

**90–100 – A – відмінно.** Здобувач ясно і чітко сформулював відповіді на теоретичні питання, проілюстрував відповіді додатковим матеріалом, показав грамотне використання понятійного апарату дисципліни, правильно відповів на додаткові питання.

**82–89 – B – добре.** Здобувач добре знає матеріал, грамотно і по суті викладає його, не допускаючи суттєвих неточностей у відповіді на питання, правильно

застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і завдань, володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання.

**74–81 – С – добре.** Здобувач сформулював відповіді на теоретичні питання, але допустив 3-4 неточності або неповно розкрив суть одного з питань; показав грамотне використання понятійного апарату дисципліни, недостатньо повно відповів на додаткові питання.

**64–73 – D – задовільно.** Здобувач сформулював повну відповідь на половину теоретичних питань, другу половину питань розкрив поверхнево, з 1-2 принциповими помилками; проявив недостатнє знання понятійного апарату дисципліни; не зміг відповісти на додаткові питання.

**60–63 – E – задовільно.** Здобувач сформулював повну відповідь на половину теоретичних питань, другу половину питань розкрив поверхнево, з 4-5 принциповими помилками; проявив недостатнє знання понятійного апарату дисципліни; не зміг відповісти на додаткові питання.

**35–59 – FX – незадовільно** (з можливістю повторного складання). Здобувач не зміг відповісти на жодне з теоретичних питань або відповів на кожне поверхнево, з принциповими помилками; проявив незнання понятійного апарату дисципліни; не зміг відповісти на додаткові питання.

**0–34 – F – незадовільно** (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни). Здобувач не зміг відповісти на жодне з теоретичних питань, проявив незнання понятійного апарату дисципліни; не зміг відповісти на додаткові питання.

### **Інклюзивне навчання**

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів з особливими освітніми потребами.

### **Неформальна освіта.**

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається участь здобувачів у міжнародних та вітчизняних наукових конференціях, конкурсах творчих робіт, круглих столах, відвідування культурно-мистецьких заходів тощо.

### **Політика курсу**

Робота в курсі відповідає вимогам «Положення ХНУМ імені І. П. Котляревського про академічну доброчесність» <http://num.kharkiv.ua/share/docs/normat1%8C.pdf> та «Кодексу академічної доброчесності ХНУМ імені І. П. Котляревського» <http://num.kharkiv.ua/share/docs/normat/ %96.pdf>).

### **Рекомендована література**

1. Бебик В. Вивчення громадської думки. Політична енциклопедія / редкол.: Ю. Левенець, Ю. Шаповал та ін. Київ: Парламентське видавництво, 2011. 98 с.
2. Вежель Л.М. Основи зв'язків із громадськістю: навчальний посібник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 123 с.

3. Зінченко А.Г. Еволюція і розвиток PR: теоретичні та методологічні основи. URL: <https://ukr-socium.org.ua/wp-content/uploads/2005/10/164-168>
4. Іванов В.Ф., Бугрим В.В., Башук А.І., Білан Н.І. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2011. 432 с.
5. Іванов В.Ф., Дудко О.С. Журналістика в піарі та піар у журналістиці: навчальний посібник. Київ: Грамота, 2010. 288 с.
6. Кальна-Дубінюк Т.П., Буряк Р.І. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. К., 2010. 204 с.
7. Королько В.Г., Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник. 3-є вид., допов. і перероб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2009. 831 с.
8. Мойсеєв В.А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2007. 224 с.
9. Полякова О.О. Основи паблік рілейшнз: курс лекцій. Х: НУЦЗУ, 2012. 79 с.
10. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: навчальний посібник. 2-е вид., випр. и доп. Київ: Знання, 2004. 376 с.
11. Примак Т.О. Практичний PR. Київ: УАМ: Зовнішня торгівля, 2011. 240 с.
12. Поплавський М.М. Азбука паблік рілейшнз: навчальний посібник. К.: Дельта, 2007. 288 с.
13. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с.
14. Тихомирова Є.Б. Паблік рілейшнз у глобалізованому світі. К.: Науково-видавничий центр «Наша культура і наука», 2004. 489 с.

### **Рекомендовані інтернет-ресурси**

1. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>
2. Вікіпідручник, відкрита та вільна бібліотека навчальної літератури. URL: <https://uk.wikibooks.org/wiki/>
3. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: [www.dnpb.gov.ua/](http://www.dnpb.gov.ua/)
4. Електронний каталог Харківської державної наукової бібліотеки ім. Короленко. URL: [korolenko.kharkov.com/](http://korolenko.kharkov.com/)
5. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
6. Онлайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua/>