



## КАФЕДРА МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ ТА ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

### СИЛАБУС

з дисципліни «Підприємництво в сфері креативних індустрій»

<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень	<b>Курс</b>	IV
<b>Ступінь освіти</b>	Бакалавр	<b>Семестр</b>	
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і мистецтво	<b>ECTS</b>	3/4
<b>Спеціальність</b>	025 Музичне мистецтво	<b>Аудиторних годин</b>	32
<b>Освітня програма</b>	Оркестрова майстерність; Сольне інструментальне та вокальне виконавство; Хорове та оперно-Симфонічне диригування; Музикознавство та композиція.	<b>Лекції</b>	16
		<b>Семінари</b>	-
		<b>Практичні</b>	16
		<b>Індивідуальні</b>	-
<b>Статус</b>	Вибіркова	<b>Самостійна робота</b>	58/88
		<b>Семестр. контроль</b>	Диф. залік

#### Інформація про викладача

<b>ПІБ, посада</b>	Кучин Сергій Павлович, професор
<b>Профіль викладача</b>	<a href="https://cutt.ly/kNk2DFY">https://cutt.ly/kNk2DFY</a>
<b>E-mail</b>	kspukr@ukr.net

#### Анотація навчальної дисципліни

Силабус навчальної дисципліни складено відповідно до освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти. Силабус визначає обсяг знань здобувачів, алгоритм вивчення навчальної дисципліни, технологію оцінювання навчальних досягнень здобувачів та підготовлено з урахуванням специфіки мистецької освіти.

Вибіркова навчальна дисципліна пропонується закладом вищої освіти для більш повного задоволення освітніх і кваліфікаційних потреб здобувачів, ефективного використання можливостей закладу освіти.

Вивчення навчальної дисципліни підпорядковане загальній меті навчання, яка полягає у підготовці високопрофесійних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері музичного мистецтва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні **знати**:

- предмет, методи, функції навчальної дисципліни;
- сутність історичного розвитку предмету дисципліни;
- основні поняття та визначення;
- специфіку функціонування предмету вивчення в Україні;
- сутність та складові елементи сфери культури;
- особливості креативних індустрій;

- характеристику та ознаки підприємницької діяльності;
- форми власності та організаційно-правові форми підприємництва;
- процедуру реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності;
- сутність обліку та звітності суб'єкта підприємницької діяльності;
- форми оплати праці в сфері культури та креативних індустрій;
- систему управління на підприємстві;
- сутність системи маркетингових комунікацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні **уміти**:

- використовувати отримані знання на практиці;
- адаптуватись у сучасному просторі;
- розкривати закономірності сучасного розвитку підприємницької діяльності в сфері культури та креативних індустрій;
- володіти базовими знаннями, практичними навичками організаційної та творчої роботи з ансамблевим колективом;
- застосовувати теоретичні знання та навички в менеджерській практичній діяльності;
- виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на забезпечення **інтегральної компетентності** – здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань з теорії, історії музики, педагогіки та виконавства та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **загальних компетентностей**:

- **ЗК1.** Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово;
- **ЗК2.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- **ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- **ЗК4.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- **ЗК5.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗК6.** Навички міжособистісної взаємодії;
- **ЗК7.** Здатність бути критичним і самокритичним;
- **ЗК8.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- **ЗК9.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- **ЗК11.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- **ЗК12.** Здатність працювати автономно;
- **ЗК13.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- **ЗК14.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- **ЗК15.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК16.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- **ЗК17.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних спеціальних компетентностей:

- **СК1.** Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності;
- **СК4.** Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва;
- **СК6.** Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності;
- **СК7.** Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності;
- **СК11.** Здатність оперувати професійною термінологією;
- **СК13.** Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків;
- **СК14.** Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій;
- **СК16.** Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних програмних результатів навчання:

- **ПРН16.** Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.

### **Перелік тем**

Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни, теоретичні основи.

Тема 2. Започаткування підприємницької діяльності.

Тема 3. Організація підприємництва в сфері креативних індустрій.

### **Форми та технології навчання**

У процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти відвідують лекційні та практичні заняття. У процесі самостійної роботи здобувачі поглиблено вивчають матеріал навчальної дисципліни. Здобувачі виконують запропоновані завдання. Застосовується особистісно-орієнтована технологія навчання.

### **Навчальні ресурси**

Навчання проводиться за допомогою сервісів Google Meet, Google Forms, Google Drive, Google Таблиці, Google Документи. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою безкоштовне на основі ліцензії GNU General Public License.

### **Система оцінювання**

Підсумкова оцінка здобувача виставляється за кількістю балів (рейтингом), шкалою ECTS, національною шкалою.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Кількість балів	Національна шкала	ECTS шкала
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
75-81	Добре	C
64-74	Задовільно	D
60-63	Задовільно	E
35-59	Незадовільно	FX
0-34	Незадовільно	F

### **Критерії оцінювання знань**

З навчальної дисципліни передбачена форма підсумкового контролю – диференційований залік.

#### Відповідність видів контролю та балів оцінювання

Вид контролю	Максимальна кількість балів
Практична робота № 1	5
Практична робота № 2	5
Практична робота № 3	5
Практична робота № 4	5
Практична робота № 5	10
Контрольна робота № 1	15
Контрольна робота № 2	15
Залікова робота	40
ВСЬОГО	100

90-100-A-відмінно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на високому рівні та постійно поновлює їх; оволодів професійною термінологією; чітко розуміє логічні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами; опрацьовує матеріал на творчому рівні та використовує певний обсяг позапрограмного матеріалу; виконує стандартні завдання та деякі завдання підвищеної складності; самостійно працює із додатковим матеріалом навчальної дисципліни.

82-89-B-добре. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на достатньому рівні; володіє професійною термінологією; робить узагальнення, іноді наводить власні висновки; знаходить логічні зв'язки між окремими темами дисципліни; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно виправити.

75-81-С-добре. Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності; вміє пояснити положення виконаних завдань.

64-74-D-задовільно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на середньому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення майже усіх термінів; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно пояснити; не виявляє самостійного творчого мислення та ініціативи під час навчальних занять.

60-63-E-задовільно. Здобувач має певні знання, передбачені програмою навчальної дисципліни; із труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань; виконання контрольних завдань значно формалізовано.

35-59-FX-незадовільно (із можливістю повторного складання). Здобувач володіє теоретичними знаннями навчального курсу на початковому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення лише деяких термінів, пояснює їх спрощено; виконує стандартні завдання з грубими помилками; не виявляє пізнавального інтересу до навчальної дисципліни; працює безсистемно; виконує тільки окремі завдання.

0-34-F-незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни). Здобувач повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни; знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.

### **Інклюзивне навчання**

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

### **Неформальна освіта**

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається участь здобувачів вищої освіти у міжнародних та вітчизняних науково-комунікативних заходах, ознайомлення з сучасними практичними, методичними, науковими розробками.

### **Політика навчальної дисципліни**

Викладання дисципліни відповідає вимогам Положення Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського «Про академічну доброчесність» та «Кодексу академічної доброчесності Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського».

### **Рекомендовані джерела**

1. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2022).
2. Закон «Про Український культурний фонд». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2022).
3. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2022).

4. Закон України «Про підприємництво». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2022).
5. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
6. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок: нариси. К.: ВВП «Компас», 2005. 544 с.
7. Задихайло О. А. Організація управління культурою в Україні (адміністративно-управлінський аспект): автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Харків, 2006. 19 с.
8. Ключко Ю. Розвиток соціально-культурної сфери України в умовах ринкових відносин: пошук нових моделей. К.: Нац. парл. б-ка України, 2003. 28 с.
9. Колбер Ф., Білодо С., Денніс Жд. Р. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / пер. з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
10. Крамаренко Є. Власна справа. Початок. К., 2014. 104 с.
11. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. К.: ВВП «Компас», 2000. 640 с.
12. Підприємництво і бізнес-культура: конспект лекцій / укладач Г. М. Шевченко. Суми: Сумський державний університет, 2011. 68 с.
13. Рейсс, Алвін Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / пер. з англ. за редакцією І. Д. Безгіна. К.: «Експрес-Поліграф», 2010. 292 с.
14. Рьоннекке Д., Флінта М., Баран Р., Дмитрах А. Започаткування і розвиток власної справи: Практичний посібник для підприємців-початківців. Львів, 2013. 132 с.
15. Ярошевич Н., Мирончук Т., Романишин С., Процик І. Підприємництво і менеджмент: навч. посібн. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. 240 с.
16. Baumol W. Performing arts: the economic dilemma: a study of problems common to theater, opera, music, and dance. Kraus Reprint Co., 1978. 582 p.
17. European Capitals of Culture: the road of success. From 1985 to 2010. Belgium: European Communities, 2009. 66 p.
18. John Howkins. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin. UK, 2001. 288 p.
19. The Culture and Creativity: The next ten years. London: DSMC, 2001. 52 p.